

食肉情報等普及・啓発事業の採択結果の概要

| 事業区分 | 申請団体名 | フェア等催事の概要 | | | | | | | (テーマ) 事業の内容 | 助成希望額 (万円) |
|---|-----------------|------------------------------|---------------------------------|---|---|--------------|------------|------|--|---------------|
| | | フェア等の名称 | 主催者名称 | 後援・協賛 | 開催予定場所 | 開催予定日 | 入場予定者数 | 開催出席 | | |
| 情報 の 普 及 ・ 啓 発 (催 事 に よ る も の) | ちくさんフードフェア実行委員会 | 第32回ちくさんフードフェア | ちくさんフードフェア実行委員会 | 農林水産省 神奈川県 川崎市等 | 公益財団法人 日本食肉流通センター川崎施設 及び隣接地(東 扇島中公園) | 10月 12,13 | 約12 万人 | 開催 | <ul style="list-style-type: none"> パネルの展示(公益財団法人日本食肉流通センターの業務、役割等) パンフレットの配布(公益財団法人日本食肉流通センターの概要) ビデオの上映(公益財団法人日本食肉流通センターの紹介・コマーシャル規格等) 家畜ふれあい牧場 畜産関係団体等の出展コーナー | (略) |
| | 一般社団法人東京食肉市場協会 | 平成25年度東京食肉市場まつり | 一般社団法人東京食肉市場協会 東京都 | 農林水産省 島根県 東京食肉市場銘柄豚協会 JA全農しまね等 | 東京都中央卸売市場食肉市場 | 10月 19,20 | 約2.5 万人 | 開催 | <ul style="list-style-type: none"> パネルの展示(東京都中央卸売市場食肉市場の機能・役割・主要取扱品目等、東京都食肉衛生検査所の役割・システム等) しまね和牛の紹介 銘柄豚の紹介 牛及び豚のもつ煮込みの紹介 | (略) |
| | (社)日本食肉市場卸売協会 | 仙台市食肉市場業務開始38周年記念食肉まつり | (社)日本食肉市場卸売協会 仙台中央食肉卸売市場(株) | 仙台市中央卸売市場食肉市場開設38周年記念事業協賛会 | 仙台市役所前市民広場 | 6月 1日 | 約7.5 千人 | 開催 | <p>(食肉市場の役割と国産食肉の需要促進)</p> <ul style="list-style-type: none"> パネルの展示(全国の食肉卸売市場とその役割、食肉の流通経路等) チラシの配布(全国の食肉卸売市場とその役割、牛・豚の部位と特徴等) 冊子の配布(ヘルシーパートナー等) レシピ付きカレンダーの配布 食肉市場に出荷された銘柄牛肉・豚肉を紹介 <p> 仙台市場 ----- 仙台牛 茨城市場 ----- 常陸牛、美明豚 群馬市場 ----- 上州牛、上州銘柄豚 山梨市場 ----- 甲州牛、フジサカボーク 浜松市場 ----- グル静岡牛、とこ豚 名古屋市場 ----- 三河牛、愛知県産豚 神戸市場 ----- 神戸牛 加古川市場 ----- 加古川牛 岡山市場 ----- おかやま和牛・ポーク 福岡市場 ----- 九州産牛肉・豚肉 その他市場 ----- 国産牛肉・豚肉 </p> <ul style="list-style-type: none"> 牛及び豚の内臓の紹介 子供向けアトラクション、クイズ等の実施 | (略) |
| | | いばらきミートフェア2013 | 茨城県中央食肉公社 茨城県牛乳普及協会 | | 国営ひたち海浜公園 | 10月 2日 | 約3 万人 | 共催 | | |
| | | 総合食肉センター感謝祭 | (社)日本食肉市場卸売協会 群馬県食肉卸売市場 | 群馬県食肉品質向上対策協議会 玉村町 | 群馬県食肉地方卸売市場 | 8月 1日 | 約3 千人 | 開催 | | |
| | | 横浜市場まつり2013 | 横浜食肉市場(株) 横浜市場まつり2013実行委員会 | | 横浜市中央卸売市場本場(水産・青果市場) | 10月 1日 | 約5 万人 | 共催 | | |
| | | 平成25年度山梨食肉流通センター食肉まつり | (社)日本食肉市場卸売協会 山梨食肉流通センター | | 山梨食肉地方卸売市場 | 5~9月 1日 | 約2 千人 | 開催 | | |
| | | 第30回食肉市場まつり | (社)日本食肉市場卸売協会 静岡県経済農業協同組合連合会 | 浜松食肉市場買受人組合等 | 浜松市食肉地方卸売市場 | 11月 1日 | 約3 千人 | 開催 | | |
| | | 食肉・花き市場まつり2013 | 名古屋食肉市場(株) 食肉・花き市場まつり実行委員会 | | 愛知名港花き地方卸売市場 | 10月 1日 | 約5.3 千人 | 共催 | | |
| | | 京都食肉市場ミートフェア | (社)日本食肉市場卸売協会 京都食肉市場(株) | 京都市京都府肉連 京都食肉買参事業協同組合 | 京都市中央卸売市場第二市場 | 11月 1日 | 約4 千人 | 開催 | | |
| | 第11回南大阪ミートフェア | (社)日本食肉市場卸売協会 南大阪食肉市場(株) | 松原買参事業協同組合 大阪府 松原市等 | 南大阪食肉地方卸売市場 | 5月 1日 | 約4.2 千人 | 開催 | | | |
| | 西宮浜マリンフェスタ2013 | 西宮畜産荷受(株) 西宮浜マリンフェスタ実行委員会 | 兵庫県 西宮市 西宮商工会議所等 | 新西宮ヨットハーバー多目的広場 | 10月 1日 | 約1 万人 | 共催 | | | |

| 事業区分 | 申請団体名 | フェア等催事の概要 | | | | | | | (テーマ) 事業の内容 | 助成希望額 (万円) | |
|-------------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------|--------|--|--|-----|
| | | フェア等の名称 | 主催者名称 | 後援・協賛 | 開催場所 | 開催予定日 | 入場予定者数 | 開催/出展 | | | |
| 情報の普及・啓発 (催事によるもの) (続き) | (社)日本食肉市場卸売協会(続き) | 2014西部市場食肉まつり | (社)日本食肉市場卸売協会 神戸中央畜産荷受(株) | 西部市場食肉まつり実行委員会 兵庫県肉連 | 神戸市中央卸売市場食肉市場 | 3月1日 | 約6千人 | 開催 | | | |
| | | ふぁ～みんフェスタ加古川 | 加古川中央畜産荷受(株) J.A兵庫南 | 加古川和牛流通推進協議会 | 加古川刑務所広場 | 11月1日 | 約1.3万人 | 共催 | | | |
| | | 平成25年度食肉フェア | (社)日本食肉市場卸売協会 岡山県食肉荷受(株) | 岡山県営食肉地方卸売市場運営改善協議会等 | 岡山県営食肉地方卸売市場 | 12月1日 | 約2千人 | 開催 | | | |
| | | 福岡食肉市場九州産ブランド食肉フェスタ2013 | (社)日本食肉市場卸売協会 福岡食肉市場(株) | 福岡食肉買参事業協同組合 福岡食肉市場出荷者組合等 | 福岡市役所西側ふれあい広場 | 11月1日 | 約7千人 | 開催 | | | |
| | | 神奈川県食肉事業協同組合連合会 | ジャパンミートピア2013inかながわ | 全国食肉事業協同組合連合会 | 農林水産省 神奈川県等 | 公益財団法人日本食肉流通センター川崎施設 | 10月12、13 | 約12万人 | 出展 | (食肉は安心・安全) ○ チラシの配布(食品の期限表示、食中毒&病原菌、お肉の表示、ストレスに打ち克つ) ○ パネルの展示(食品の期限表示、放射性セシウムの基準、食肉の流通経路と適正表示) ○ 国産牛肉・豚肉の紹介 ○ 料理カレンダーの配布 ○ 食肉に関するクイズの実施 | (略) |
| | | (財)日本食肉消費総合センター | 第32回ちくさんフードフェア | ちくさんフードフェア実行委員会 | 農林水産省 神奈川県 川崎市等 | 公益財団法人日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園) | 10月12、13 | 約12万人 | 出展 | ○ パネルの展示(食肉の生産・流通と安全性、食肉の健康メモ、食肉の部位の特徴等、計11種) ○ 冊子の配布(牛肉の魅力、豚肉のチカラ、食肉がわかるQ&A等) ○ 国産牛肉の紹介 ○ ゲームコーナーの実施 | (略) |
| | | 一般社団法人日本ハンバーグ・ハンバーガー協会 | 第32回ちくさんフードフェア | ちくさんフードフェア実行委員会 | 農林水産省 神奈川県 川崎市等 | 公益財団法人日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園) | 10月12、13 | 約12万人 | 出展 | ○ パネルの展示(ハンバーグ類の表示、3食品群による食べ方、食中毒予防) ○ 冊子の配布(ハンバーグ・ミートボール・ハンバーガーもの知り辞典) ○ ハンバーグ、ミートボールの展示、紹介 | (略) |
| | | | 第52回農林水産祭実りのフェスティバル | 農林水産省(財)日本農林漁業振興会 | | 日比谷公園 | 11月2日 | 約6.4万人 | 出展 | | |
| | | 日本ハム・ソーセージ工業協同組合 | 第32回ちくさんフードフェア | ちくさんフードフェア実行委員会 | 農林水産省 神奈川県 川崎市等 | 公益財団法人日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園) | 10月12、13 | 約12万人 | 出展 | ○ 食肉加工品の展示(ウインナー、フランク、ロースハム、ボンレスハム等) ○ パネルの展示(食肉加工品に関する食品添加物、期限表示、栄養価とレシピ、当組合の概要) ○ ハム・ソーセージの飾り切りの展示及びその方法を記載したチラシの配布 ○ ウインナー、ベーコンの紹介 | (略) |
| | | 全国食肉生活衛生同業組合連合会 | 第32回ちくさんフードフェア | ちくさんフードフェア実行委員会 | 農林水産省 神奈川県 川崎市等 | 公益財団法人日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園) | 10月12、13 | 約12万人 | 出展 | ○ パネルの展示(生食用食肉の規格基準・表示、牛レバ刺しと食中毒等) ○ 冊子の配布(家庭でできる!食肉と食中毒予防) ○ 福島県産牛肉の紹介 | (略) |
| | | 第52回農林水産祭実りのフェスティバル | 農林水産省(財)日本農林漁業振興会 | | 日比谷公園 | 11月2日 | 約6.4万人 | 出展 | | | |
| | (社)日本畜産副産物協会 | 第32回ちくさんフードフェア | ちくさんフードフェア実行委員会 | 農林水産省 神奈川県 川崎市等 | 公益財団法人日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園) | 10月12、13 | 約12万人 | 出展 | ○ パネルの展示(畜産副産物の部位、栄養価、消費拡大等) ○ パンフレットの配布(畜産副産物の部位、栄養、表示、料理レシピ等) ○ 国産のホルモン焼き・モツ鍋の紹介 | (略) | |

| 事業区分 | 申請団体名 | フェア等催事の概要 | | | | | | | (テーマ) 事業の内容 | 助成希望額 (万円) |
|-------------------------------|------------------------|---|--------------------|---------|------------------------|-------|--------|------|---|---------------|
| | | フェア等の名称 | 主催者名称 | 後援・協賛 | 開催予定場所 | 開催予定日 | 入場予定者数 | 開催出展 | | |
| 情報の普及・啓発 (催事によるもの) (続き) | (社)日本畜産副産物協会(続き) | 第52回農林水産祭実りのフェスティバル | 農林水産省(財)日本農林漁業振興会 | | 日比谷公園 | 11月2日 | 約6.4万人 | 出展 | | |
| | | 農業フロンティア2013 | 農林水産省経済産業省 | | 東京国際展示場(東京ビックサイト) | 12月2日 | 約4.5万人 | 出展 | | |
| | NPO法人食の安全と安心を科学する会 | 2013食育・食肉まつり | NOP法人食の安全と安心を科学する会 | 大阪市福島区等 | 大阪市福島区民センター及び隣接地(江成公園) | 5月5日 | 600人 | 開催 | (食育と食肉の安全) ○ 一般消費者を対象にした食肉の安全性を啓発する講演会(日本の食文化における食肉の重要性、食中毒細菌のリスクを知ろう、大切なのは安全を理解すること) ○ 鹿児島県産黒豚他、国産銘柄食肉等の紹介 | (略) |
| 情報の普及・啓発 (催事以外によるもの) | (財)日本食肉消費総合センター | - | - | - | - | | | | ○ パネルの作成 食肉の歴史、栄養と機能、安全性等 ○パンフレットの作成・配布 食肉と健康に関するパンフレット「健康・長寿に果たす食肉の役割」、当センターが主催する催事や講演会等で配布 ○ 冊子の配布 「豚肉のチカラ」を当センターが主催する催事や講演会、学校給食栄養教諭等に配布 | (略) |
| | 一般社団法人日本ハンバーグ・ハンバーガー協会 | - | - | - | - | | | | ○ 雑誌広告の掲載 ハンバーグ・ハンバーガーの表示・品質管理等の普及啓発広告を料理雑誌に掲載 ○ 冊子の作成・配布 ハンバーグ・ミートボール・ハンバーガー類の栄養、品質管理、安全確保等を掲載した冊子「ハンバーグ・ミートボール・ハンバーガーもの知り辞典」を作成し、当協会が出展する催事、全国消費生活センター等に配布 | (略) |
| | 日本ハム・ソーセージ工業協同組合 | - | - | - | - | | | | ○ 冊子の作成・配布 ハム・ソーセージの種類、栄養バランス、飾り切りの紹介等を掲載した冊子を作成し、消費者に配布 ○ ホームページの更新・追加 ホームページ内消費者向けコーナー(レシピ、飾り切り)を見直し ○ 雑誌広告の掲載 ハム・ソーセージの栄養バランス、ラベル表示、調理法等の普及啓発広告を生活情報誌に掲載 ○ 事業内容を検討するための会議を開催 | (略) |
| | (社)日本畜産副産物協会 | - | - | - | - | | | | ○ ポスターの作成・配布 畜産副産物の部位名称、栄養価を掲載したポスターを作成し、食肉小売店等に配布 ○ 雑誌広告の掲載 畜産副産物の部位名称、栄養価の普及啓発広告を料理雑誌に掲載 ○ ホームページの拡充 | (略) |
| 食肉専門技能・知識の修得 | 公益社団法人日本食肉格付協会 | - | - | - | - | | | | ○ 食肉の格付員としての資格を取得するまでの期間、集合養成教育、格付現場における格付技術養成研修の実施 | (略) |
| 合計 | | 11団体申請 17催事を開催、10催事に出席(10団体) 普及・啓発資料の作成(4団体) 専門技能・知識の修得(1団体) | | | | | | | | (略) |