

平成23年度食肉情報等普及・啓発事業 選定結果の概要

事業の型	申請団体名	フェア等催事の概要							(テーマ) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
大規模食肉流通拠点開催型	ちくさんフードフェア実行委員会	第30回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東願島公園)	10月8、9	約10万人	開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>食肉に関する施策の普及</li> <li>部分肉流通を中心とする食肉流通についての理解の醸成</li> <li>食肉生産を含む畜産施策についての理解の醸成</li> <li>食肉業界の健全な発展</li> <li>センター出店者の情報提供</li> <li>食肉への理解の促進</li> <li>食品としての食肉についての理解の促進、食肉の多様な調理法：パネル展示、パンフレットの配布等</li> <li>全国味めぐりコーナー・地域物産展を設け、全国各地の特産品を試食・販売することで地域振興、地産地消に貢献</li> </ul>	(略)
	(社)東京食肉市場協会	平成23年度東京食肉市場まつり	(社)東京食肉市場協会 東京都	農林水産省 岩手県 東京食肉市場銘柄豚協会 JA全農いわて等	東京都中央卸売市場食肉市場	10月15、16	約2.5万人	開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>東京都中央卸売市場食肉市場が、食肉流通の拠点であることを広く消費者にPRするために、食肉市場を開放して市場の機能、役割及び主要取扱品目等を紹介</li> <li>岩手県及びJA全農いわての協賛を得て、「いわて牛」を中心に宣伝し、試食等により国産牛肉の消費拡大</li> <li>美味しさの点で生産に工夫している銘柄豚の試食により国産豚肉の消費拡大</li> <li>牛及び豚の内臓のもつ煮込みの試食により内臓肉の消費拡大</li> <li>東京都中央卸売市場食肉市場及び東京都食肉衛生検査所の役割、システム等が学習できるパネル等の展示</li> </ul>	(略)
食肉流通拠点等開催・出展型	(社)日本食肉市場卸売協会	仙台市食肉市場業務開始36周年記念食肉まつり	(社)日本食肉市場卸売協会 仙台中央食肉卸売市場(株)	仙台市中央卸売市場食肉市場開設36周年記念事業協賛会	仙台市役所前市民広場	6月1日	約1万人	開催	<p>(食肉に関する知識の普及と国産食肉等の需要促進)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>食肉卸売市場の社会的役割についての理解を深めるための情報知識並びに食肉に関する表示、品質・保存管理等の情報知識又は食料自給率の向上、畜産政策等行政施策の情報知識の提供</li> <li>一般消費者の食肉等に関する情報知識の普及状況、この事業による情報知識の理解の状況、この事業の効果等を推計するためのアンケートの実施</li> <li>特定銘柄等の食肉の一般消費者への紹介</li> <li>パンフレット等資料の作成</li> <li>その他食肉等の情報知識の普及・啓発に関する事項</li> </ul>	(略)
		いばらきミートフェア2011	茨城県牛乳普及協会 茨城県酪農協同組合連合会	茨城県(社)日本酪農乳業協会	国営ひたち海浜公園	10月2日	約3.6万人	出展		
		第33回総合食肉センター納涼祭	(社)日本食肉市場卸売協会 群馬県食肉卸売市場	総合食肉センター納涼祭実行委員会	群馬県食肉地方卸売市場	7月1日	約3千人	開催		
		さいたま市農業祭/2011	さいたま市農業祭実行委員会		さいたま市民の森(見沼グリーンセンター)	11月2日	約14万人	出展		
		横浜市場まつり2011	横浜市場まつり実行委員会		横浜中央卸売市場本場	10月1日	約3.5万人	出展		
		第28回食肉市場まつり	(社)日本食肉市場卸売協会 静岡県経済農業協同組合連合会	食肉市場まつり実行委員会	浜松市食肉地方卸売市場	11月1日	約3千人	開催		
		第22回岐阜県畜産フェア	岐阜県畜産フェア実行委員会	(社)岐阜県畜産協会	岐阜県東濃牧場	8月2日	約2.5万人	出展		
		食肉・花き市場まつり2011	食肉・花き市場まつり実行委員会		愛知名港花き地方卸売市場	10月1日	約4.2万人	共催		
第20回エキサイト四日市・パザール2011	エキサイト四日市・パザール実行委員会	四日市市教育委員会 (財)三重北勢地域地場産業振興センター	四日市市三滝通り	4月2、3	約8万人	出展				

事業の型	申請団体名	フェア等催事の概要						(テーマ) 事業の内容	助成希望額 (万円)	
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数			開催
食肉流通拠点等開催・出展型	(社)日本食肉市場卸売協会	第9回南大阪ミートフェア	(社)日本食肉市場卸売協会 南大阪食肉市場協	南大阪ミートフェア実行委員会 松原賢参事業協同組合	南大阪食肉地方卸売市場	5月1日	約4千人	開催		
	(続き)	第20回姫路市農林漁業まつり	姫路市農林漁業まつり実行委員会	姫路市農林委員会	姫路市園芸センター	11月2日	約3万人	出展		
		ふぁ～みんフェスタ加古川	兵庫南農業協同組合	加古川食肉産業協同組合	加古川刑務所広場	11月1日	約1.3万人	出展		
		平成23年度食肉フェア	(社)日本食肉市場卸売協会 岡山県食肉荷受協	岡山県営食肉地方卸売市場運営改善協議会 他	岡山県営食肉地方卸売市場	12月1日	約2千人	開催		
		福岡食肉市場まつり2011	(社)日本食肉市場卸売協会 福岡食肉市場協	福岡食肉買参事業協同組合 福岡食肉市場出荷者組合	福岡市中央卸売市場食肉市場	10月1日	約5千人	開催		
催事出展型	神奈川県食肉事業協同組合連合会	ジャパンミートピア2011inかながわ	全国食肉事業協同組合連合会	農林水産省神奈川県等	(財)日本食肉流通センター川崎施設	10月2日	約10万人	出展	(食肉は安心・安全) ○ パネルの掲示、チラシ、パンフレット等の配付等を通じ「食肉の安心・安全、食肉と健康の係わり及び食肉の正しい表示」の啓発 ○ 食肉の試食 ○ フェア実行検討委員会の開催 ○ パネル、パンフレット、アンケート用紙等の作成 ○ その他食肉等の情報知識の普及・啓発に関すること	(略)
	(財)日本食肉消費総合センター	第30回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省神奈川県川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8.9	約10万人	出展	○ 国産食肉の機能・栄養面や安全性に関する消費者の誤解、不安を払拭しつつ、食肉に関する理解醸成を図るため、普及啓発資料の展示、国産食肉の試食、冊子等の配布、アンケート調査等	(略)
		第50回農林水産祭実りのフェスティバル	農林水産省(財)日本農林漁業振興会		東京国際展示場(東京ビッグサイト)	11月4.5	約4.6万人	出展		
	(社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	第30回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省神奈川県川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8.9	約10万人	出展	○ ハンバーグ・ハンバーガー類に関する正しい認識を深めるため、普及啓発資料の展示、説明、冊子等の配布、ハンバーグ類の展示等 ○ ハンバーグ類に係る表示・品質・衛生管理に関する情報の普及・啓発事業の事業効果を推計するためのアンケート調査	(略)
		第50回農林水産祭実りのフェスティバル	農林水産省(財)日本農林漁業振興会		東京国際展示場(東京ビッグサイト)	11月4.5	約4.6万人	出展		
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	第30回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省神奈川県川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8.9	約10万人	出展	○ ハム・ソーセージ・ベーコン等食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、ソーセージ製造体験教室、冊子の配布、アンケート調査等を実施	(略)
	(社)日本畜産副産物協会	第30回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省神奈川県川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8.9	約10万人	出展	○ 食肉生産の過程で、副次的に生産される畜産副産物(内臓肉等)について、表示、部位別の栄養価、調理方法等の情報知識の提供 ○ パンフレット、パネル資料、アンケート用紙等の作成等	(略)
		第49回おびひろ水まつり	帯広のまつり推進委員会		帯広市緑ヶ丘公園一帯	1月3日	約15.55万人	出展		

事業の型	申請団体名	フェア等催事の概要							(テーマ) 事業の内容	助成希望額 (万円)		
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展				
食肉関係等情報知識広告型 雑誌等広告に係るもの	(社)日本畜産副産物協会	-	-	-	-				○ 全国のスーパーに無料配布している消費者対象の「料理レシピノート」に、副生物の知識普及・副生物の料理特集を組み、広告を掲載	(略)		
	(社)日本ハンバーガー・ハンバーガー協会	-	-	-	-				○ NHKの月間料理テキスト等にハンバーガー・ハンバーガーの表示・品質管理等の情報知識の普及・啓発広告の掲載	(略)		
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	-	-	-	-				○ 食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、食肉加工品に関する情報知識(食品添加物、調理方法等)の広告を雑誌等へ掲載	(略)		
食肉関係等情報知識広告型 冊子パンフ等作成に係るもの	(財)日本食肉消費総合センター	-	-	-	-				○ 国産食肉の機能・栄養面や安全性に関する正しい知識・情報の普及啓発を図るため、消費者向け普及用冊子の作成、配布	(略)		
	(社)日本ハンバーガー・ハンバーガー協会	-	-	-	-				○ ハンバーガー・ハンバーガー類に関する知識・情報冊子等の作成、配布	(略)		
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	-	-	-	-				○ 食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、食肉加工品に関する情報知識(食品添加物、調理方法等)を掲載した冊子等の作成、配布	(略)		
	(社)日本畜産副産物協会	-	-	-	-				○ 食肉生産の過程で、副次的に生産される畜産副産物(内臓肉等)について、表示、部位別の特徴等の情報知識の提供 ○ 催事に出展した際、消費者対象に配布する知識普及・啓発のチラシの作成	(略)		
食肉関係等情報知識広告型 ホームページ利用に係るもの	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	-	-	-	-				○ 食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、当組合のホームページ内消費者向けコーナーを拡充するとともに、既存コンテンツの見直しを実施	(略)		
	(社)日本畜産副産物協会	-	-	-	-				○ 食肉生産の過程で、副次的に生産される畜産副産物(内臓肉等)について、表示、部位別の栄養価、調理法等の情報知識の提供 ○ 協会のホームページを閲覧している消費者に対し、消費者への知識普及・啓発を図るため、動画等を協会ホームページから配信できるページを作成	(略)		
食肉専門知識技能修得型	(社)日本食肉格付協会	-	-	-	-				(食肉格付員の養成及び技術研修) ○ 牛・豚枝肉格付員としての資格を取得するまでの期間、集合養成教育、実際の格付現場における格付技術養成研修の実施	(略)		
合計		9団体申請	24催事に出席又は開催				9情報知識広告(3雑誌広告、4冊子・パンフ、2ホームページ)			1	専門技能・知識修得	(略)