

食肉情報等普及・啓発事業選定結果の概要

事業の型	申請団体名	フェア等催事の概要						(テーマ) 事業の内容	助成希望額(万円)	
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数			開催/出展
大規模食肉流通拠点開催型	ちくさんフードフェア実行委員会	第29回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月9、10	10万人	開催 ○ 食肉に関する施策の普及 ・ 部分肉流通を中心とする食肉流通についての理解の醸成 ・ 食肉生産を含む畜産施策についての理解の醸成 ○ 食肉業界の健全な発展 ・ センター出店者の情報提供 ○ 食肉への理解の促進 ・ 食品としての食肉についての理解の促進、食肉の多様な調理法：料理セミナーの開催、パネル展示、パンフレットの配布等 ○ 全国味めぐりコーナー・地域物産展を設け、全国各地の特産品を試食・販売することで地域振興、地産地消に貢献	(略)	
	(社)東京食肉市場協会	平成22年度東京食肉市場まつり	(社)東京食肉市場協会 東京都	農林水産省 茨城県 東京食肉市場銘柄豚協会 JA全農いばらき等	東京都中央卸売市場食肉市場	10月16、17	2.5万人	開催 ○ 東京都中央卸売市場食肉市場が、食肉流通の拠点であることを広く消費者にPRするために、食肉市場を開放して市場の機能、役割及び主要取扱品目等を紹介 ○ 茨城県及びJA全農いばらきの協賛を得て、「常陸牛」を中心に宣伝し、試食等により国産牛肉の消費拡大 ○ 美味しさの点で生産に工夫している銘柄豚の試食により国産豚肉の消費拡大 ○ 牛及び豚の内臓のもつ煮込みの試食により内臓肉の消費拡大 ○ 東京都中央卸売市場食肉市場及び東京都食肉衛生検査所の役割、システム等が学習できるパネル等の展示 ○ 食肉市場及び食肉についての講演会を、来場者に対して食肉市場内に設けた会場で開催	(略)	
食肉流通拠点等開催・出展型	(社)日本食肉市場卸売協会	仙台市食肉市場業務開始35周年記念食肉まつり	(社)日本食肉市場卸売協会 仙台中央食肉卸売市場	仙台市中央卸売市場食肉市場開設35周年記念事業協賛会	仙台市役所前市民広場	6月1日	1.1万人	開催 (食肉に関する知識の普及と国産食肉等の需要促進) ○ 食肉卸売市場の社会的役割についての理解を深めるための情報知識並びに食肉に関する表示、品質・保存管理等の情報知識又は食料自給率の向上、畜産政策等行政施策の情報知識の提供 ○ 一般消費者の食肉等に関する情報知識の普及状況、この事業による情報知識の理解の状況、この事業の効果等を推計するためのアンケートの実施 ○ 特定銘柄等の食肉の一般消費者への紹介 ○ パンフレット等資料の作成 ○ その他食肉等の情報知識の普及・啓発に関する事項	(略)	
		いばらきミートフェア2010	茨城県牛乳普及協会 茨城県酪農業協同組合連合会		国営ひたち海浜公園	10月2日	3万人	出展		
		第32回総合食肉センター納涼祭	(社)日本食肉市場卸売協会 鶴群馬県食肉卸売市場	総合食肉センター納涼祭実行委員会		鶴群馬県食肉地方卸売市場	7月1日	3.5千人	開催	
		さいたま市農業祭/2010	さいたま市農業祭実行委員会			さいたま市見沼グリーンセンター	11月2日	20万人	出展	
		横浜市場まつり2010	横浜市場まつり実行委員会			横浜市中心卸売市場本場	10月1日	5万人	出展	
		第27回食肉市場まつり	(社)日本食肉市場卸売協会 静岡県経済農業協同組合連合会	食肉市場まつり実行委員会		浜松市食肉地方卸売市場	11月1日	3千人	開催	
		第21回岐阜県畜産フェア	岐阜県畜産フェア実行委員会	(社)岐阜県畜産協会		岐阜県東濃牧場	8月2日	2.5万人	出展	
		港区民まつりみなと遊友フェスタ2010	港区民まつり実行委員会			名古屋港ガーデン埠頭	11月1日	5.5万人	出展	
	第8回南大阪ミートフェア	(社)日本食肉市場卸売協会 南大阪食肉市場	南大阪ミートフェア実行委員会 松原買参事業協同組合		南大阪食肉地方卸売市場	5月1日	4千人	開催		

事業の型	申請団体名	フェア等催事の概要							(テーマ) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出席		
食肉流通拠点等開催・出展型 (続き)	(社)日本食肉市場卸売協会 (続き)	第19回姫路市農林漁業まつり	姫路市農林漁業まつり実行委員会	姫路市 姫路市農業委員会	姫路市園芸センター	11月 2日	3万人	出展		
		ふぁ～みんフェスタin加古川	兵庫南農業協同組合	加古川食肉公社	加古川刑務所広場	11月 1日	1万人	出展		
		平成22年度食肉フェア	(社)日本食肉市場卸売協会 岡山県食肉荷受組	岡山県営食肉地方卸売市場運営改善協議会 他	岡山県営食肉地方卸売市場	12月 1日	2千人	開催		
		福岡食肉市場のおおぞら市	(社)日本食肉市場卸売協会 福岡食肉市場協	福岡食肉買参事業協同組合 福岡食肉市場出荷者組合	福岡市中央卸売市場食肉市場	11月 1日	3千人	開催		
催事出展型	神奈川県食肉事業協同組合連合会	ジャパンミートピア2010inかながわ	(財)日本食肉消費総合センター	農林水産省 神奈川県等	(財)日本食肉流通センター川崎施設	10月 2日	10万人	出展	(食肉は安心・安全) ○ パネルの掲示、チラシ、パンフレット等の配付等を通じ「食肉の安心・安全、食肉と健康の係わり及び食肉の正しい表示」の啓発 ○ 食肉の試食 ○ フェア実行検討委員会の開催 ○ パネル、パンフレット、アンケート用紙等の作成 ○ その他食肉等の情報知識の普及・啓発に關すること	(略)
	(社)日本畜産副産物協会	第29回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月 9,10	10万人	出展	○ 食肉生産の過程で、副次的に生産される畜産副産物(内臓肉等)について、表示、部位別の栄養価、調理方法等の情報知識の提供 ○ パンフレット、パネル資料、アンケート用紙等の作成等	(略)
		広島フードフェスティバル	フードフェスティバル実行委員会		広島城周辺(広島県広島市)	10月 2日	80万人	出展		
	(社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	第29回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月 9,10	10万人	出展	○ ハンバーグ・ハンバーガー類に関する正しい認識を深めるため、普及啓発資料の展示、説明、冊子等の配布、ハンバーグ類の展示等 ○ ハンバーグ類に係る表示・品質・衛生管理に関する情報の普及・啓発事業の事業効果を推計するためのアンケート調査	(略)
		第49回農林水産祭りのフェスティバル	農林水産省(財)日本農林漁業振興会		東京国際展示場(東京ビッグサイト)	11月 12,13	約4.2万人	出展		
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	第29回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月 9,10	10万人	出展	○ ハム・ソーセージ・ベーコン等食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、普及啓発資料の展示、冊子の配布、アンケート調査、食肉加工品の試食等	(略)
食肉関係等情報知識広告に係るもの	(社)日本畜産副産物協会	-	-	-	-	-	-	-	○ 全国のスーパーに無料配布している消費者対象の「料理レシピノート」に、副産物の知識普及・副産物の料理特集を組み、広告を掲載	(略)
	(社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	-	-	-	-	-	-	-	○ NHKの月間料理テキスト等にハンバーグ・ハンバーガーの表示・品質管理等の情報知識の普及・啓発広告の掲載	(略)
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	-	-	-	-	-	-	-	○ 食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、食肉加工品に関する情報知識(食品添加物、調理方法等)の記事広告を雑誌等へ掲載	(略)

事業の型	申請団体名	フェア等催事の概要							(テーマ) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
食肉関係等情報知識広告型 冊子パンフレット等作成に係るもの	(財)日本食肉消費総合センター	-	-	-	-				(「食肉と健康に関する」PR誌の作成・配布) ○ 当センターのブレインである「食肉と健康を考えるフォーラム」委員会委員を母体とするPR誌編集委員会を開催し、食肉の持つ栄養・機能、安全・安心の検査体制等の知識について理解しやすい内容を取りまとめるとともに、食肉を採り入れたバランスの良い、豊かな食生活を維持していく手法等について、明快で分かりやすい誌面の作成 ○ 食肉知識の普及・啓発を図ることを目的に、消費者を始め、栄養士、学校関係、食肉関係等に広く配布	(略)
	(社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	-	-	-	-				○ ハンバーグ類の表示・品質管理等の知識に関する冊子等の作成、配布	(略)
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	-	-	-	-				○ 食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、食肉加工品に関する情報知識(食品添加物、調理方法等)を掲載した冊子等の作成	(略)
	(社)日本畜産副産物協会	-	-	-	-				○ 食肉生産の過程で、副次的に生産される畜産副産物(内臓肉等)について、表示、部位別の特徴等の情報知識の提供 ○ 催事に出席した際、消費者対象に配布する知識普及・啓発のチラシの作成	(略)
食肉関係等情報知識広告型 ホームページ利用に係るもの	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	-	-	-	-				○ 食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、当組合のホームページ内消費者向けコーナーを拡充するとともに、既存コンテンツの見直しを行い、消費者に分かり易い構成及び内容に変更	(略)
	(社)日本畜産副産物協会	-	-	-	-				○ 食肉生産の過程で、副次的に生産される畜産副産物(内臓肉等)について、表示、部位名称、栄養価、調理法等の情報知識の提供 ○ 協会のホームページを閲覧している消費者に対し、消費者への知識普及・啓発を図るため、動画等を協会ホームページから配信できるページを作成	(略)
食肉専門知識習得型	(社)日本食肉格付協会	-	-	-	-				(食肉格付員の養成及び技術研修) ○ 牛・豚枝肉格付規程第9条の規定による格付員としての資格を取得するまでの期間、補助職員に対し、集合養成教育、実際の格付現場における格付技術養成研修の実施	(略)
合計		9団体		21催事					9情報知識広告 1専門技能・知識習得	(略)