

食肉情報等普及・啓発事業 選定結果の概要

事業の型	申請団体名	フェア等催事の概要							(テーマ) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催		
大規模食肉流通拠点開催型	ちくさんフードフェア実行委員会	第28回食肉フェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月10,11	約10万人	開催	<ul style="list-style-type: none"> 食肉に関する施策の普及 部分肉流通を中心とする食肉流通についての理解の醸成 食肉生産を含む畜産施策についての理解の醸成 食肉業界の健全な発展 センター出店者の情報提供 食肉に関するセミナーの開催 食肉への理解の促進 食品としての食肉についての理解の促進、食肉の多様な調理法:パネル展示、パンフレットの配布等 全国味めぐりコーナー・地域物産展を設け、全国各地の特産品を試食・販売することで地域振興、地産地消に貢献 	(略)
	(社)東京食肉市場協会	平成21年度東京食肉市場まつり	(社)東京食肉市場協会 東京都	農林水産省 島根県 東京食肉市場銘柄豚協会 東京食肉市場まつり島根県実行委員会等	東京都中央卸売市場食肉市場	10月17,18	約2.5万人	開催	<ul style="list-style-type: none"> 東京都中央卸売市場食肉市場が、食肉流通の拠点であることを広く消費者にPRするために、食肉市場を開放して市場の機能、役割及び主要取扱品目等を紹介 島根県及び食肉市場まつり島根県実行委員会の協賛を得て、「しまね和牛」を中心に宣伝し、試食等により国産牛肉の消費拡大 美味しさの点で生産に工夫している銘柄豚の試食により国産豚肉の消費拡大 牛及び豚の内臓のもつ煮込みの試食により内臓肉の消費拡大 東京都中央卸売市場食肉市場及び東京都食肉衛生検査所の役割、システム等が学習できるパネル等の展示 	(略)
食肉流通拠点等開催・出展型	(社)日本食肉市場卸売協会	仙台市食肉市場業務開始34周年記念食肉まつり	(社)日本食肉市場卸売協会 仙台中央食肉卸売市場(株)	仙台市中央卸売市場食肉市場開設34周年記念事業協賛会	仙台市役所前市民広場	7月中旬1日	約8千人	開催	<ul style="list-style-type: none"> (食肉に関する知識の普及と国産食肉等の需要促進) 食肉卸売市場の社会的役割についての理解を深めるための情報知識並びに食肉に関する表示、品質・保存管理等の情報知識又は食料自給率の向上、畜産施策等の情報知識の提供 一般消費者の食肉等に関する情報知識の普及状況、この事業による情報知識の理解の状況、この事業の効果等を推計するためのアンケートの実施 特定銘柄等の食肉の一般消費者への紹介 パンフレット等資料の作成 その他食肉等の情報知識の普及・啓発に関する事項 	(略)
		いばらきミートフェア2009	(社)日本食肉市場卸売協会 (株)茨城県中央食肉公社		国営ひたち海浜公園	10月中旬2日	約3.5万人	出展		
		第31回総合食肉センター納涼祭	(社)日本食肉市場卸売協会 (株)群馬県食肉卸売市場	玉村町群馬県食肉品質向上対策協議会	(株)群馬県食肉卸売市場内	8月上旬1日	約3.5千人	開催		
		さいたま市農業祭'09	さいたま市農業祭実行委員会		さいたま市民の森	11月中旬2日	約20万人	出展		
		横浜市場まつり2009	横浜市場まつり実行委員会		横浜市中央卸売市場本場	10月下旬1日	約5万人	出展		
		第26回食肉市場まつり	(社)日本食肉市場卸売協会 食肉市場まつり実行委員会	浜松食肉買受人組合他	浜松市食肉地方卸売市場	11月上旬1日	約2.5千人	開催		
		第20回岐阜県畜産フェア	(社)岐阜県畜産協会	全農岐阜県本部 岐阜県酪連 岐阜県肉連他	岐阜県東濃牧場	8月下旬2日	約1.8万人	出展		
		港区民まつりみなと遊友フェスタ2009	港区区民まつり実行委員会		名古屋港ガーデン埠頭	11月上旬1日	約5.5万人	出展		
	南大阪ミートフェア	(社)日本食肉市場卸売協会 南大阪食肉市場(株)	大阪府松原市	南大阪食肉地方卸売市場	5月下旬1日	約4.2千人	開催			

事業の型	申請団体名	フェア等催事の概要							(テーマ) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
食肉流通拠点等開催・出展型 (続き)	(社)日本食肉市場卸売協会	第18回姫路市農林漁業まつり	姫路市農林漁業まつり実行委員会		姫路市農業振興センター	11月上旬2日	約3万人	出展		
	(社)日本食肉市場卸売協会 (続き)	ふぁ～みんフェスタin加古川	兵庫南農業協同組合	加古川食肉産業協同組合	加古川刑務所広場	11月中旬1日	約1万人	出展		
	(社)日本食肉市場卸売協会 岡山県食肉卸売市場運営改善協議会 岡山県食肉荷受株式会社	平成21年度食肉フェア	岡山県営食肉地方卸売市場運営改善協議会 他	岡山県営食肉地方卸売市場	岡山県営食肉地方卸売市場	12月上旬1日	約1.5千人	開催		
	(社)日本食肉市場卸売協会 福岡食肉市場株式会社	福岡食肉市場まつり2009	福岡食肉買参協同組合 福岡食肉市場出荷者組合	福岡市中央卸売市場食肉市場	福岡市中央卸売市場食肉市場	10月下旬1日	約5千人	開催		
催事出展型	神奈川県食肉事業協同組合連合会	ジャパンミートピア2009inかながわ	(財)日本食肉消費総合センター	農林水産省 神奈川県等	(財)日本食肉流通センター川崎施設	10月10,11日	約10万人	出展	(食肉は安心・安全) ○ パネルの掲示、チラシ、パンフレット等の配付等を通じ「食肉の安心・安全、食肉と健康の係わり及び食肉の正しい表示」の啓発 ○ 食肉の試食 ○ フェア実行検討委員会の開催 ○ パネル、パンフレット、アンケート用紙等の作成 ○ その他食肉等の情報知識の普及・啓発に関すること	(略)
	(社)日本畜産副産物協会	第35回2009食肉産業展	食肉産業展実行委員会	農林水産省 厚生労働省等	東京国際展示場(東京ビックサイト)	4月22～24日	約6万人	出展	○ 食肉生産の過程で、副次的に生産される畜産副産物(内臓肉等)について、表示、部位別の栄養価、調理方法等の情報知識の提供 ○ パンフレット、パネル等資料、アンケート用紙等の作成等	(略)
	(社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	第28回食肉フェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月10,11日	約10万人	出展	○ ハンバーグ・ハンバーガー類に関する正しい認識を深めるため、普及啓発資料の展示、説明、リーフレットの配布、ハンバーグ類の展示等 ○ ハンバーグ類に係る表示・品質・衛生管理に関する情報の普及・啓発事業の事業効果を推計するアンケート調査	(略)
	(社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	子供フェスティバル	子供フェスティバル実行委員会		札幌芸術の森(北海道札幌市)	未定2日	約2万人	出展		
	(社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	第48回農林水産祭りのフェスティバル	農林水産省(財)日本農林漁業振興会		東京国際展示場(東京ビックサイト)	11月6,7日	約4.7万人	出展		
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	第35回2009食肉産業展	食肉産業展実行委員会	農林水産省 厚生労働省等	東京国際展示場(東京ビックサイト)	4月22～24日	約6万人	出展	○ ハム・ソーセージ・ベーコン等食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、普及啓発資料の展示及び説明、冊子の配布、アンケート調査、食肉加工品の展示及び試食等	(略)
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	第28回食肉フェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月10,11日	約10万人	出展		
	全国食肉事業協同組合連合会	第35回2009食肉産業展	食肉産業展実行委員会	農林水産省 厚生労働省等	東京国際展示場(東京ビックサイト)	4月22～24日	約6万人	出展	○ 食肉の表示、保存、調理に係わる消費者情報を冊子を通じて伝達 ○ 事業の効果等を推計するためのアンケートの実施	(略)
	全国食肉事業協同組合連合会	川崎市市民まつり	川崎市		川崎競輪場	11月1～3日	約60万人	出展	○ 食肉の加工・陳列等の加工技術の知識普及を図るための資料の展示、説明、配布 ○ 生鮮食肉、惣菜、加工品の知識普及を図るため、食肉商品の展示、試食等	
	全国食肉事業協同組合連合会	食肉フェア	名古屋市等		名古屋市栄大通り公園	11月29日	約5千人	出展		

事業の型	申請団体名	フェア等催事の概要							(テーマ) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
食肉関係等情報知識広告型 雑誌等広告に係るもの	(社)日本畜産副産物協会	-	-	-	-				○ 男性ミドルエイジ向けライフスタイル誌「dancyu」に、副生物の料理を特集する時期(夏～冬)に合わせて、副生物の知識、部位名、栄養価等の独自広告の掲載	(略)
	(社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	-	-	-	-				○ NHKの月間料理テキストにハンバーグ・ハンバーガーの表示・品質管理等の情報知識の普及・啓発広告の掲載	(略)
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	-	-	-	-				○ 食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、生活情報誌等への食肉加工品に関する情報知識(保存方法、調理方法等)の記事広告の掲載	(略)
	全国食肉事業協同組合連合会	-	-	-	-				○ 生鮮食肉、惣菜、加工品の知識普及を図るため、雑誌等を通じた広告等 ○ 食肉の表示、保存、調理に係わる消費者向けクイズ等の掲載	(略)
食肉関係等情報知識広告型 冊子パンフレット等作成に係るもの	(財)日本食肉消費総合センター	-	-	-	-				(「食肉と健康に関する」PR誌の作成・配布) ○ 当センターのブレインである「食肉と健康を考えるフォーラム」委員会委員を母体とするPR誌編集委員会を開催し、食肉の持つ栄養・機能、安全・安心の検査体制等の知識について理解しやすい内容を取りまとめるとともに、食肉を採り入れたバランスの良い、豊かな食生活を維持していく手法等について、明快で分かりやすい誌面の作成 ○ 食肉知識の普及・啓発を図ることを目的に、消費者を始め、栄養士、学校関係、食肉関係等に広く配布	(略)
	(社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	-	-	-	-				○ ハンバーグ類の表示・品質管理等の知識に関する冊子等の作成、配布	(略)
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	-	-	-	-				○ 食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、食肉加工品に関する情報知識(特徴、種類、製造方法、食品添加物、保存方法、調理方法等)を掲載した冊子等の作成	(略)
食肉関係等情報知識広告型 ホームページ利用に係るもの	全国食肉事業協同組合連合会	-	-	-	-				○ 食肉の加工・陳列等の加工技術の知識普及を図るための資料の作成、配布 ○ 食肉の表示、保存、調理に係わる消費者向けリーフレット等の作成、配布	(略)
	(社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	-	-	-	-				○ 消費者向けにハンバーグ・ハンバーガーの表示・品質管理等の情報知識を提供するため協会ホームページの作成	(略)
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	-	-	-	-				○ 食肉加工品に関する情報知識の普及啓発を図るため、当組合のホームページ内消費者向けコーナーに食肉加工の歴史等の新規ページを追加及び既存ページの修正等	(略)
食肉関係等情報知識広告型 ホームページ利用に係るもの	全国食肉事業協同組合連合会	-	-	-	-				○ 全肉連のホームページを通じ消費者に食肉情報の伝達	(略)
	(社)日本食肉格付協会	-	-	-	-				(食肉格付員の養成及び技術研修) ○ 牛・豚枝肉格付規程第9条の規定による格付員としての資格を取得するまでの期間、11名の補助職員に対し、集合養成教育、実際の格付現場においての格付技術養成研修の実施	(略)
合計		10団体申請	27催事に出展又は開催 11情報知識広告(4雑誌広告、4冊子・パンフ、3ホームページ) 1専門技能・知識修得							(略)