

平成28年度食肉情報等普及・啓発事業採択結果の概要

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要						(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数		
情報の普及・啓発 (催事によるもの)	ちくさんフードフェア実行委員会	第35回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(公財)日本食肉流通センター 川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8,9日	約13万人	開催 (食肉流通センターの機能や役割) ○ パネルの展示(日本食肉流通センターの業務、役割等、計51種) ○ パンフレットの配布(日本食肉流通センターの概要、1種) ○ ビデオの上映(日本食肉流通センターの紹介・コマーシャル・規格等、計14種) ○ チラシの配布(高齢者への肉食ノススメ、1種) ○ お肉の相談室 ○ 家畜ふれあい牧場 ○ 野外バーベキュー(国産と牛肉の試食) ○ フェア「一押し食肉」PRコーナー(国産牛肉、国産豚肉の試食) ○ 消費者セミナー(一般消費者を対象とした食肉と健康に関する講演) ○ 畜産関係団体等の出展コーナー ○ ジャパンミートピアの併催	(略)
	(一社)東京食肉市場協会	平成28年度東京食肉市場まつり	(一社)東京食肉市場協会 東京都	農林水産省 千葉県 東京食肉市場 銘柄豚協会等	東京都中央卸売市場食肉市場	10月15,16日	約2.8万人	開催 (東京都中央卸売市場食肉市場の機能や役割) ○ パネルの展示(東京都中央卸売市場食肉市場の機能・役割・主要取扱品目等、東京都食肉衛生検査所の役割・システム等、計18種) ○ 千葉県産牛肉の試食 ○ 銘柄豚の試食 ○ 牛及び豚のもつ煮込みの試食	(略)
	(公社)日本食肉市場卸売協会	仙台市食肉市場業務開始41周年記念食肉まつり	(公社)日本食肉市場卸売協会 仙台中央食肉卸売市場(株)	仙台市中央卸売市場食肉市場開設41周年記念事業協賛会	仙台市役所前 市民広場	6月18日	約1万人	開催 (食肉卸売市場の役割について) ○ パネルの展示(全国の食肉卸売市場とその役割、牛肉・豚肉が食卓に届くまで等、計8種) ○ チラシの配布(全国の食肉卸売市場とその役割、牛の部位と特徴・お肉になるまで、豚の部位と特徴・お肉になるまで、計3種) ○ レシピ付きカレンダーの配布(1種) ○ 関係資料の配布(食肉関係団体が作成した消費者向けチラシ、パンフレット、冊子等) ○ 食肉市場に出荷された銘柄牛肉・豚肉を紹介するため、各催事会場において試食を提供	(略)
		いばらきミートフェア2016	(株)茨城県中央食肉公社 茨城県牛乳普及協会		茨城県三の丸 庁舎広場	9月24,25日	約3万人	共催	
		総合食肉センター感謝祭	(公社)日本食肉市場卸売協会 (株)群馬県食肉卸売市場	群馬県食肉品質向上対策協議会 玉村町	群馬県食肉地方卸売市場	8月中の1日	約4千人	開催	仙台市場 —— 仙台牛 茨城市場 —— 常陸牛、美明豚 群馬市場 —— 上州牛、上州銘柄豚 山梨市場 —— 甲州牛、フジザクホーク 浜松市場 —— 静岡牛、とこ豚 名古屋市場 —— 三河牛、愛知県産豚 神戸市場 —— 神戸牛 加古川市場 —— 加古川和牛 岡山市場 —— おかやま和牛・ホーク 広島市場 —— 元就(もとなり)牛 福岡市場 —— 九州産牛肉・豚肉 その他市場 —— 国産牛肉・豚肉
		横浜市場まつり2016	横浜食肉市場(株) 横浜市場まつり2016実行委員会	横浜市経済局	横浜市中央卸売市場本場	10月中の1日	約3.5万人	共催	○ 牛及び豚の内臓の試食 ○ 子供向けアトラクション、クイズ等の実施
		2016山梨食肉流通センター食肉まつり	(公社)日本食肉市場卸売協会 (株)山梨食肉流通センター		山梨食肉地方卸売市場	11月6日	約3千人	開催	
		第33回食肉市場まつり	(公社)日本食肉市場卸売協会 静岡県経済農業協同組合連合会	浜松食肉市場買受人事業組合等	浜松市食肉地方卸売市場	11月12日	約3千人	開催	
		食肉・花き市場まつり2016	名古屋食肉市場(株) 食肉・花き市場まつり実行委員会		愛知名港花き地方卸売市場	秋頃の1日	約5千人	共催	
		地元のおいしく食彩まつり	(公社)日本食肉市場卸売協会 愛知県経済農業協同組合連合会	豊橋農業協同組合	J A豊橋、アグリパーク食彩村	11月26日	約2.5千人	開催	
	2017西部市場食肉まつり	(公社)日本食肉市場卸売協会 神戸中央畜産荷受(株)	西部市場食肉まつり実行委員会 兵庫県食肉事業協同組合連合会	神戸市中央卸売市場食肉市場	3月中の1日	約6千人	開催		

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要						(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)	
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数			開催
情報 の 普 及 ・ 啓 発 （ 催 事 に よ る も の ） （ 続 き ）	(公社)日本食肉市場卸売協会 (続き)	2016西宮食肉市場まつり(仮称)	(公社)日本食肉市場卸売協会 西宮畜産荷受(株)	西宮市	西宮市食肉地方卸売市場	10~11月中の1日	約5千人	開催		
	ふあ〜みんフェスタ加古川	加古川中央畜産荷受(株) J A兵庫南	加古川和牛流通推進協議会	加古川刑務所広場	11月中の1日	約1.3万人	共催			
	平成28年度食肉フェア	(公社)日本食肉市場卸売協会 岡山県食肉荷受(株)	岡山県営食肉地方卸売市場運営改善協議会等	岡山県営食肉地方卸売市場	12月1日	約2千人	開催			
	第8回市場祭り	広島食肉市場(株) 広島市中央市場連合会		広島市中央卸売市場中央市場	3月25日	約1万人	共催			
	福岡食肉市場九州産ブランド食肉フェスタ2016	(公社)日本食肉市場卸売協会 福岡食肉市場(株)	福岡食肉販売(株) 福岡食肉市場出荷者組合	福岡市役所西側ふれあい広場	11月3日	約8千人	開催			
（ 続 き ）	神奈川県食肉事業協同組合連合会	第35回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県川崎市等	(公財)日本食肉流通センター 川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8,9日	約13万人	出展	(日本の畜産および食肉がいかに健康の維持に貢献しているかを消費者に理解を求める) ○ チラシの配布(日本の畜産、食肉と高齢社会、かながわ生粋牛、高座豚、計4種) ○ パネルの展示(日本の畜産、食肉と高齢社会、かながわ生粋牛、高座豚、計4種) ○ かながわ生粋牛の焼肉・高座豚しょうが焼きの試食 ○ 料理カレンダーの配布(1種) ○ レトルトカレーの配布 ○ 神奈川産食肉の描かれた的にボールを蹴る	(略)
	(一社)日本畜産副産物協会	第35回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県川崎市等	(公財)日本食肉流通センター 川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8,9日	約13万人	出展	(畜産副産物の優れた栄養の認知) ○ パネルの展示(畜産副産物の部位、栄養価、知識の普及啓発等、計6種) ○ パンフレットの配布(畜産副産物の部位、栄養、料理レシピ等、計5種) ○ 国産のホルモン焼き・モツ鍋の試食	(略)
		食と農林漁業の祭典 JAPAN HARVEST	農林水産省		丸の内仲通り、有楽町駅周辺	11月5,6日	約20万人	出展		
（ 続 き ）		第55回農林水産祭実りのフェスティバル	農林水産省(公財)日本農林漁業振興会		サンシャインシティワールドインポートマート展示ホール	11月11,12日	約5.1万人	出展		
	(一社)日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	第35回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県川崎市等	(公財)日本食肉流通センター 川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8,9日	約13万人	出展	(「食品表示法」の制定により消費者の要望に沿ったさまざまな情報発信が行われていること) ○ パネルの展示(ハンバーグ・ミートボール・ハンバーガーの製造工程、ハンバーグ類の表示、食品の期限表示等、計4種) ○ 冊子の配布(ハンバーグ・ミートボール・ハンバーガーの知り辞典Vol.5、計1種) ○ ハンバーグ、ミートボールの試食	(略)
（ 続 き ）		第55回農林水産祭実りのフェスティバル	農林水産省(公財)日本農林漁業振興会		サンシャインシティワールドインポートマート展示ホール	11月11,12日	約5.1万人	出展		
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	第35回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県川崎市等	(公財)日本食肉流通センター 川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8,9日	約13万人	出展	(食肉加工品に関する食品添加物について) ○ パネルの展示(食肉加工品に関する食品添加物、期限表示、栄養価とレシピ等、計5種) ○ 冊子の配布(新規作成予定の食肉加工品情報の普及啓発冊子、食肉加工品の知識、計3種) ○ ハム・ソーセージの飾り切りの展示 ○ ウィナーの試食	(略)
	(公財)日本食肉消費総合センター	第35回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県川崎市等	(公財)日本食肉流通センター 川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8,9日	約13万人	出展	(食肉の文化史について) ○ パネルの展示(食肉の文化史、食肉の生産・流通の安全性、食肉の健康、食肉の部位と料理等、計11種) ○ 冊子の配布(食肉がわかるQ&A、食肉の安全・安心と栄養機能等、計10種) ○ 福島牛の焼肉の試食 ○ ゲームコーナーの実施	(略)

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催形態		
情報の普及・啓発 (催事によるもの) (続き)	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	第35回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(公財)日本食肉流通センター 川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8,9日	約13万人	出展	(食肉加工品に関する食品添加物について) ○ パネルの展示(食肉加工品に関する食品添加物、期限表示、栄養価とレシピ等、計5種) ○ 冊子の配布(新規作成予定の食肉加工品情報の普及啓発冊子、食肉加工品の知識、計3種) ○ ハム・ソーセージの飾り切りの展示 ○ ウィナーの試食	(略)
	(公財)日本食肉消費総合センター	第35回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(公財)日本食肉流通センター 川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8,9日	約13万人	出展	(食肉の文化史について) ○ パネルの展示(食肉の文化史、食肉の生産・流通の安全性、食肉の健康、食肉の部位と料理等、計11種) ○ 冊子の配布(食肉がわかるQ&A、食肉の安全・安心と栄養機能等、計10種) ○ 福島牛の焼肉の試食 ○ ゲームコーナーの実施	(略)
	全国食肉衛生同業組合連合会	第35回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市等	(公財)日本食肉流通センター 川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月8,9日	約13万人	出展	(食肉の取扱い方法と食中毒の予防) ○ パネルの展示(万全な検査体制と衛生管理、知れば防げる食中毒&病原菌等、計6種) ○ リーフレット等の配布(食肉の衛生管理等に関する情報を掲載した抗菌まな板シート及び情報提供バック、計2種) ○ 福島県産牛・豚の焼肉の試食	(略)
		第55回農林水産祭実りのフェスティバル	農林水産省(公財)日本農林漁業振興会		サンシャインシティワールドインポートマート展示ホール	11月11,12日	約5.1万人	出展		
	NPO食の安全と安心を科学する会	食肉まつり2016～食べて学ぼう!食肉の安全性と機能性～(仮題)	NPO食の安全と安心を科学する会		関西テレビトリウム(大阪市北区扇町)	11月3日	300人	開催	(食と食肉の安全) ○ 一般消費者を対象にした食肉の安全性を啓発する講演会(畜産物の放射線核種汚染の実証研究/真鍋昇、健康・長寿に欠かせない食肉のパワー/西村敏英、日本の食文化における食肉の重要性/服部幸應、計3講演) ○ 福島牛・麓山高原豚の紹介と試食	(略)
(公財)すこやか食生活協会	視覚障害者を対象とした食肉料理教室	(公財)すこやか食生活協会		首都圏の調理室	7～2月中の1日	15～20人	開催	(食肉は良質なたんぱく質の供給源であり、健康で長生きするためには、肉料理を食事に取り入れることが大切なこと) ○ 視覚障害者を対象に、大活字、点字、音声コード併用の食肉(牛肉、豚肉)料理のレシピカード集を活用し、食肉料理の作り方、食肉の調理特性等を学ぶ調理実習を行う	(略)	
	視覚障害者を対象とした食肉料理教室	(公財)すこやか食生活協会		首都圏の調理室	7～2月中の1日	15～20人	開催			
	視覚障害者を対象とした食肉料理教室	(公財)すこやか食生活協会		首都圏の調理室	7～2月中の1日	15～20人	開催			

事業区分	申請団体名	事業の内容	助成希望額 (万円)
情報の普及・啓発 (催事以外によるもの)	(一社)日本畜産副産物協会	○ ポスターの作成 畜産副産物の部位名称、栄養価の魅力等を掲載したポスターを3千枚作成し、当協会が主催する催事で使用する他、会員を通じて外食店・食肉小売店等に配布する ○ クリアファイル・ポケットティッシュの作成 畜産副産物の栄養価、表示、部位別の特徴や料理レシピ等の情報提供するクリアファイル1万部・ポケットティッシュ10万個を作成し、当協会が主催する催事で配布する他、会員を通じて外食店・食肉小売店等に配布する ○ 冊子、パンフレット等の作成 畜産副産物の栄養価、表示、部位別の特徴や料理レシピ等の情報提供冊子を1万部作成し、当協会が主催する催事で配布する他、会員を通じて外食店・食肉小売店等に配布する ○ ホームページの増設 事業で作成した成果物をデータ化しホームページに掲載する ○ 雑誌広告の掲載 畜産副産物の部位名称、栄養価の普及啓発広告を雑誌1誌(週刊現代)に1回掲載する	(略)
	(一社)日本ハンバーガー・ハンバーガー協会	○ 雑誌広告の掲載 ハンバーガー・ハンバーガーの表示・品質管理等の普及啓発広告を料理雑誌2誌(きょうの料理、きょうの料理ビギナーズ)に各1回掲載する ○ 冊子の作成 ハンバーガー・ミートボール・ハンバーガー類の栄養、品質管理、安全確保等を掲載した冊子「ハンバーガー・ミートボール・ハンバーガーもの知り辞典Vol.5」を6千部作成し、当協会が主催する催事で配布する他、全国消費生活センター等関係団体に配布する	(略)

事業区分	申請団体名	事業の内容	助成希望額(万円)
情報の普及・啓発 (催事以外によるもの) (続き)	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	<ul style="list-style-type: none"> <li>雑誌広告の掲載 世界三大生ハム、調理法等の普及啓発広告を生活情報誌1誌(オレンジページ)に1回掲載する</li> <li>冊子の作成 ハム・ソーセージの種類、栄養価、健康維持との関連、料理レシピ等を掲載した冊子(親子編、健康編、健康編分冊の3種類)を各4万部作成し、当組合が出展する催事で配布する他、組合員を通じて消費者に配布する</li> <li>ホームページの更新・追加 ホームページ内消費者向けコーナー(統計データ、レシピ、冊子)の見直しを行う</li> </ul>	(略)
	(公財)日本食肉消費総合センター	<ul style="list-style-type: none"> <li>知識普及啓発冊子の作成 「国産食肉の優位性」及び「食肉と国民の体力」についての知識普及を目的とした普及冊子を2万部作成し、食肉関係団体、学校給食栄養教諭等関係者、畜産フードフェア等食肉知識普及啓発各種イベント、シンポジウム、セミナー及び講演会参加者等に配布する</li> <li>パンフレットの作成 平成27年度に作成した普及冊子「食肉の栄養・機能と健康―目指せ健康寿命!肉を食べて実現しよう」のエッセンスを平易に解説したパンフレットを4万部作成し、畜産関係団体、畜産フードフェア等食肉知識普及啓発各種イベント、シンポジウム、セミナー及び講演会参加者等に配布する</li> <li>牛肉・豚肉表記カードの増刷 平成27年度に作成した「牛肉・豚肉部位表記カード」を2万枚増刷し、学校給食栄養教諭等関係者、畜産関係団体、畜産フードフェア等食肉知識普及啓発各種イベント、シンポジウム、セミナー及び講演会参加者等に配布する</li> </ul>	(略)
	全国食肉生活衛生同業組合連合会	<ul style="list-style-type: none"> <li>抗菌まな板シートの作成 食肉の衛生管理等に関する情報を掲載した抗菌まな板シートを2万5千枚作成し、当連合会46都道府県組合等が実施している食肉情報普及啓発催事・講習会等の会場において一般消費者に配布する他、当連合会が出展する全国規模で開催される食肉情報普及啓発催事(2会場)においても一般消費者に配布する</li> <li>情報提供バックの作成 食肉の衛生管理等に関する情報を掲載した情報提供バックを2千枚作成し、当連合会が出展する全国規模で開催される食肉情報普及啓発催事(2会場)において、情報提供資料等の一般消費者への配布に使用する</li> </ul>	(略)
	(公財)すこやか食生活協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>視覚障害者向け食肉レシピカード集の増刷 平成27年度に作成した大活字、点字、音声コード併用の食肉料理のレシピカード集「みんなでミートクッキング2」を2千部増刷し、全国の社会福祉協議会に送付し、講習会等での活用や施設を利用する視覚障害者の活用に資する他、平成27年度に在庫が不足したため必要部数を送付できなかった盲学校や視覚障害者福祉協会等に配布し、授業や講習会での利用を進める</li> </ul>	(略)
食肉専門技能・知識の修得	(公社)日本食肉格付協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>牛・豚枝肉格付員の養成 牛・豚枝肉格付規程第9条の規定による格付員としての資格を取得するまでの期間、31名の補助職員に対し、集合養成教育、実際の格付現場においての格付技術養成研修を実施する</li> </ul>	(略)
合計	12団体申請	30催事に出席又は開催 6催事以外 1専門技能・知識修得	(略)